

## Curriculum Vitae

### Agata De Laurentiis

Nata a Milano il 20 settembre 1978  
Nazionalità italiana  
Residente in Alzaia Naviglio Pavese, 44  
20143 Milano  
tel. +39 339 8954312  
E-mail: delaurentiis.agata@gmail.it

#### ESPERIENZE LAVORATIVE

##### Ottobre 2024 ad oggi

##### **DIRETTRICE DELLA PROGRAMMAZIONE DEL MILANO FILM FEST**

A ottobre 2024 è stata annunciata la nascita del Milano Film Fest, un nuovo festival dedicato al cinema e all'immagine che si svolgerà a Milano dal 3 all'8 giugno 2025 con la direzione artistica di Claudio Santamaria [www.milanofilmfest.it](http://www.milanofilmfest.it)

##### 2018 ad oggi

##### **FONDATRICE E AMMINISTRATORE DELEGATO DE "IL CINEMINO" [www.ilcinemino.it](http://www.ilcinemino.it)**

A febbraio 2018 è nato a Milano "il Cinemino", un nuovo concetto di sala cinematografica che unisce l'idea della visione collettiva al luogo di incontro e confronto. In qualità di Amministratore delegato ne seguo gli aspetti di sviluppo ed evoluzione concentrandomi soprattutto sul rapporto con il pubblico e con la città. Attualmente il Cinemino conta su più di 40.000 soci che seguono iniziative, incontri e proiezioni. Abbiamo lavorato con le principali istituzioni milanesi per organizzare Festival e manifestazioni culturali diventando in poco più di 2 anni un punto di riferimento per il cinema di qualità.

##### Dal 2013 ad oggi

##### **QMI**

##### **Entertainment Marketing & Branded Content Manager**

- **Responsabile progetti di mediapartnership per il lancio di film in sala.** Individuazione strategie e media in target per il sostegno della campagna promozionale di uscita dei film delle principali distribuzioni cinema (tra le quali, The Walt Disney Company, Warner Bros, Bim, Universal, Fox, Eagle etc)
- **Account Editori e Channel televisivi. Supervisione e sviluppo progetti con, tra gli altri:** Sky Italia, Discovery Channel, AXN, Corriere della Sera (RCS), Mondadori, Feltrinelli
- **Individuazione di contenuti alternativi (documentari, film d'essai etc) da distribuire al cinema come contenuti alternativi. Individuazione di piano di lancio, rapporto con :** come, tra gli altri:  
**Vasco LiveKom2015** (al cinema nel marzo 2016) 600.000 euro di incasso in soli 3 giorni di programmazione. Record di incassi per un contenuto di un artista italiano  
Fear and Desire di Stanley Kubric, Vertigo di Alfred Hitchcock, Royal Opera House (stagione live al cinema),

- **Responsabile Area Movie a Lucca Comics& Games:** (la seconda manifestazione al mondo dedicata all'immaginario fantasy dopo il Comicon di San Diego. 500.000 presenze in 4 giorni di manifestazione) dal 2014, coordinatore dell'organizzazione dell'Area Movie della manifestazione, ideazione gestione degli eventi speciali on site. Rapporti con i principali distributori cinematografici, player televisivi e media tradizionali.

## 2011 -2013

### **BICYCLE FILM FESTIVAL**

**Organizzatore di 3 edizioni italiane del Bicycle Film Festival, festival cinematografico dedicato al mondo della bicicletta presso il Cinema Mexico e gli Spazi ex Ansaldo:**

- **Individuazione location, organizzazione e produzione eventi, ufficio stampa e rapporti con istituzioni**
- **Rapporti con la stampa e le principali realtà musicali italiane.**
- **Organizzazione eventi e conferenze**
- **Ideazione campagne di comunicazione web, radio e carta stampata**

## 2012

### **MILANO FILM FESTIVAL**

#### **Ufficio stampa**

- Organizzazione conferenza stampa
- Stesura comunicati stampa e rapporti con stampa italiana
- Rapporto con stampa nazionale e locale sia cartacea che web

## 2006 -2011:

### **SKY – CLASSICA**

**Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione,** canale televisivo in onda sulla piattaforma Sky:

- **Coordinamento dell'Ufficio Stampa:** realizzazione del piano di comunicazione, stesura di comunicati stampa e articoli, organizzazione di conferenze stampa. Rapporti con la stampa locale e nazionale
- **Ideazione e gestione di campagne pubblicitarie, promozionali, di co-marketing** e cross promotion relative a Classica TV, anche in collaborazione con Sky
- **Gestione dei rapporti con i più importanti teatri e istituzioni musicali italiani** (Teatro alla Scala, Accademia di Santa Cecilia, Opera di Roma, Teatro La Fenice, tra gli altri)
- **Segreteria di produzione** per la realizzazione della serie di documentari prodotti da Classica *"I luoghi del melodramma"* (6 episodi)
- **Coordinamento editoriale** della rivista bimestrale *Classica Magazine* – tiratura 60.000 copie

## 2004 -2006

### **MP1 – EVENTI**

Coordinamento e organizzazione di eventi culturali all'interno degli spazi gestiti dalla società MP1. In particolar modo presentazioni di libri, mostre e convegni presso **Cubo** (Mediateca di Santa Teresa) e **Casa degli Atellani**

## 2002 -2004:

### **GUIDA TURISTICA**

Guida Turistica abilitata per la città di Milano. Visite guidate per italiani e stranieri ai principali siti di interesse artistico della città e visite personalizzate a mostre e musei.

## INSEGNAMENTO

<u>2011- 2015</u>	ISAD ((Istituto Superiore di Architettura e Design) <b>Docente di Storia del Cinema per il corso di arte applicata al paesaggio con particolare attenzione rivolta al cinema e al suo linguaggio</b>
<u>Ottobre 2019</u>	<b>Docente di “Cinema e comunicazione” presso Napier Academy</b>
<u>2020- 2024</u>	<b>Professore a contratto presso Università Cattolica di Milano nell’ambito del Master Master in Management dell'Immagine del Cinema e dell'Audiovisivo</b>

---

## FORMAZIONE

2007:  
**Laurea di secondo livello in Storia del giornalismo** presso l’Università degli Studi di Parma.  
Titolo della tesi: **“Le riviste femminili in Italia dagli anni ’30 agli anni ’50 e la figura della donna”**. Relatore Prof. Bruno Rossi, voto 105/110

2002:  
**Laurea di secondo livello in Conservazione dei beni culturali** presso l’Università degli Studi di Parma.  
Titolo della tesi: **“La nascita della televisione e l’influenza sul cinema americano degli anni ’50”**. Relatore Prof. Roberto Campari, voto 110/110

2004: Abilitazione alla professione di **Guida Turistica nella provincia di Milano** in lingua italiana e francese

2003: Stage presso **Lombardia Film Commission**: ricerca location, casting e selezioni

2002: Stage presso l’associazione culturale **Savoir Libre** - Parigi

---

## PUBBLICAZIONI:

2010: **“Note di Senso”** – saggio in relazione al rapporto tra Luchino Visconti e la musica pubblicato in accompagnamento al dvd “Romantica” della collana Music&Book Gallery edita da Classica.

2011: **“Il Labirinto cinematografico”** – saggio relativo alla rappresentazione simbolica del labirinto nel linguaggio cinematografico. Edito da **22publishing**.

2019: **“Cinemaconfidential”** autrice del podcast di storia del cinema disponibile gratuitamente sulle principali piattaforme di streaming audio

---

## CONOSCENZE

### LINGUISTICHE:

Italiano: madrelingua  
Francese: ottima conoscenza, scritto e parlato  
Inglese : buona conoscenza, scritto e parlato  
Spagnolo: discreta, scritto e parlato

---

## COMPETENZE

### INFORMATICHE:

Ottime conoscenze informatiche sia in ambiente Windows che in ambiente Mac.  
Conoscenza approfondita di programmi di editing video e audio.

Autorizzo all'uso dei dati personali ai sensi del D. LGS n. 196/2003 sulla privacy